

Некрасова К.Н.

*Пермская государственная академия
искусства и культуры
kristina-nekrasova10@rambler.ru*

Технология проектирования социально-культурных услуг

The article describes the concept of socio-cultural service, technology, project. Considered eight major product groups services.

Spotted technology of designing social and cultural services, which includes eight mandatory phases.

Considered the project life cycle and the results of creating a socio-cultural project.

Социально-культурная услуга — это деятельность, неотделимая от исполнения, направленная непосредственно на удовлетворение потребностей людей в общении, социально-культурном творчестве, в повышении их культурно-технического уровня путем плодотворного использования свободного времени.

Чаган Нина Георгиевна в своей работе «Маркетинг услуг и маркетинговая деятельность учреждений культурно-досуговой деятельности» выделила услуги восьми основных ассортиментных групп:

1. Услуги в области художественного творчества;
2. В области технического творчества;
3. Услуги, носящие характер досугового развлечения;
4. Услуги в сфере информации;
5. Услуги физкультурно-оздоровительной направленности;
6. Тип услуг «Сделай сам»;
7. Услуги, выполняющие прокатную функцию;
8. Услуги аттракционного характера.

Социально-культурная услуга — это действие, приносящее по-мощь, пользу, как создателю услуги, так и его потребителю. Все услуги имеют свои принципы:

1. Принцип неосвязаемости услуг. Одним из основных принципов услуг является то, что их невозможно увидеть, попробовать на вкус, потрогать, услышать или понюхать до того, как они будут приобретены;

2. Принцип неотделимости услуг. Услуги сначала продают и лишь затем производят и потребляют, это происходит одновременно. Неотделимость услуг означает, что услуги нельзя отделить от их источника, независимо от того, предоставляется услуга человеком или машиной;

3. Принцип непостоянства качества услуг. Качество услуги может очень сильно измениться, в зависимости от того, кто, где, когда и как её предоставляет;

4. Принцип недолговечности услуг. Принцип заключается в том, что услуги нельзя хранить с целью последующей продажи или использования.

Для того чтобы грамотно распланировать свою работу по созданию и реализации социально-культурной услуги, необходимо разработать проект.

Проект — это достижение заранее определенного результата/цели, создание определенного, уникального продукта или услуги, при заданных ограничениях по ресурсам и срокам, а так же требованиям к качеству и допустимому уровню риска.

Создание социокультурных проектов позволяет:

1. Получить ресурсную и финансовую поддержку государственных органов, спонсоров, деловых партнеров;

2. Участвовать в конкурсах на получении грантов;

3. Отладить схемы управления деятельностью общественной организации, методом четкого распределения обязанностей и ответственности повысить эффективность использования имеющихся ресурсов.

Технология — это совокупность основных характеристик и элементов процесса производства услуги. Существует технология разработки проекта социально-культурных услуг, которая включает в себя ряд обязательных этапов:

1. Инициация проекта. Определяется актуальность проекта, проблемное поле, целевая аудитория;

2. Планирование проекта — формулирование главной

цели, задач, на решение которых направлена реализация проекта;

3. Проведение SWOT-анализа, т.е. определение сильных и слабых сторон объекта в достижении поставленной цели на момент разработки проекта;

4. Определение необходимости проекта;

5. Определение основных принципов реализации проекта относительно поставленной цели;

6. Описание сути социальной технологии, предлагаемой для достижения поставленной цели проекта;

7. Определение жизненного цикла проекта и этапов его реализации

8. Разработка критериев результативности проекта

Технология предполагает определенную последовательность процедур для достижения тех или иных целей.

Таким образом, изучив данную тему можно сделать следующие выводы:

1. Социально-культурная услуга направлена на удовлетворение потребностей людей. Это действие, приносящее пользу, помощь, как создателю, так и потребителю;

2. В деятельности учреждений культурно-досуговой деятельности можно выделить услуги восьми основных ассортиментных групп;

3. Все услуги имеют свои принципы, которые оказывают непосредственное влияние и воздействие на формирование, и развитие отдельного индивидуума и общества в целом;

4. Для того чтобы грамотно распланировать свою работу по созданию и реализации социально-культурной услуги, необходимо разработать проект;

5. Существует технология разработки проекта социально-культурных услуг, которая включает в себя ряд обязательных этапов.